



Studie zum Standort Neue Marke Wilsdruff

Adresse: Meißner Straße 30d 01723 Wilsdruff

Simulation für:

2 ultraschnelle(r) Ladepunkt(e) (150 kW)

Marke: Neue Marke



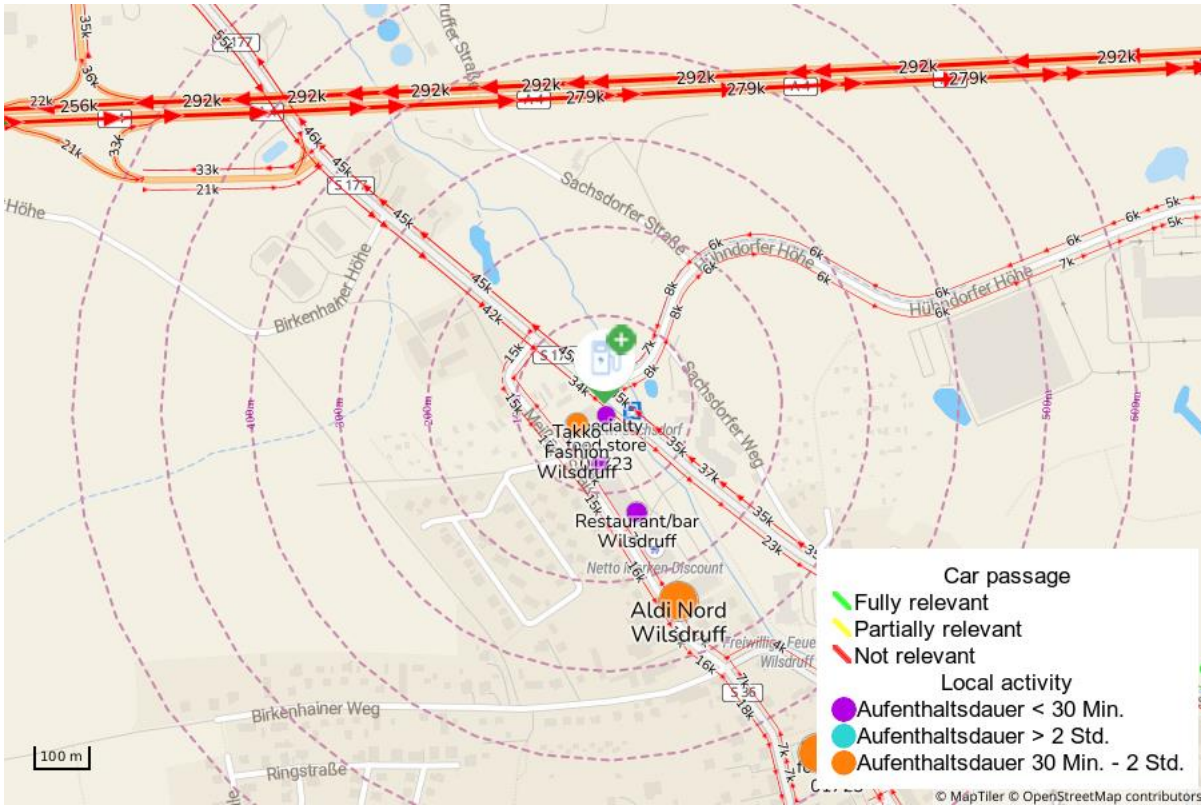
Inhaltstabelle

1. Beschreibung der Simulation.....	3
2. Voraussichtlicher jährlicher Verbrauch.....	4
2.1. Potenzial durch die Autofrequenz innerhalb von 3 Minuten.....	6
2.2. Potenzial für lokale Aktivitäten im Umkreis von 300 m.....	7
2.3. Wohnpotenzial- und lokales Besucherpotenzial.....	10
2.4. Standort DNA.....	11
2.4.1. Sichtbarkeit : Normal.....	11
2.4.2. Mikro-Zugänglichkeit : Keine Probleme.....	12
2.4.3. Aufladepreis : 0,66 €/kWh.....	12
3. Interpretation der Ergebnisse und Markttendenzen.....	13
3.1. Anzahl der Elektrofahrzeuge in Deutschland.....	13
3.2. Wettbewerbsumfeld für schnelle und ultraschnelle Ladegeräte.....	14
4. Über RetailSonar.....	15



1. Beschreibung der Simulation

In diesem Bericht zeigen wir die Ergebnisse einer Simulation mit 2 ultraschnelle(n) Ladepunkt(en) (>150kW) einer Ladestation, die sich in : Meißner Straße 30d, 01723, Wilsdruff, DE befindet.

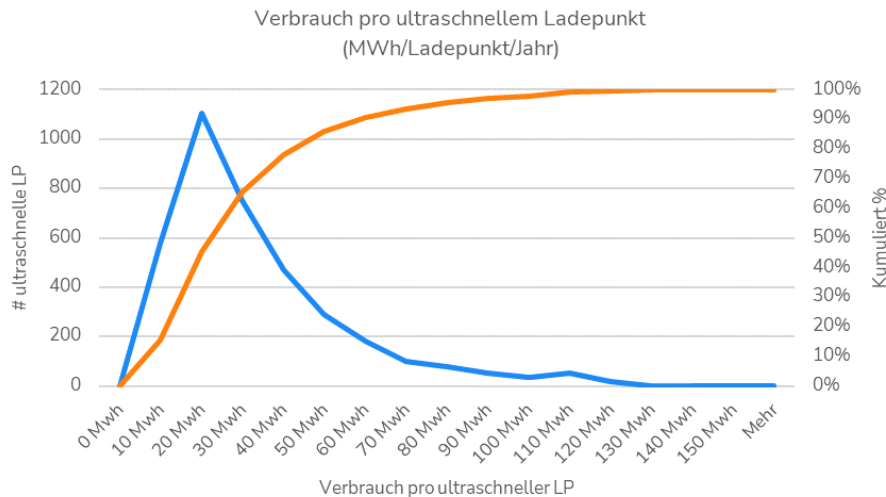


2. Voraussichtlicher jährlicher Verbrauch

Auf der Grundlage aller berücksichtigten Daten prognostiziert das Modell ein theoretisches Potenzial von **200.538 kWh/jahr (100.269 kWh/Jahr pro ultraschnellem Ladepunkt pro Jahr)** für diesen Standort.

In dem folgenden Diagramm vergleichen wir dieses Ergebnis mit allen anderen Ladepunkten im gesamten Land.

Für die 4.765 bestehenden Standorte mit ausschließlich ultraschnellen Ladepunkten ergibt das Vorhersagemodell einen mittleren Verbrauch von 21,9 MWh pro Jahr und pro ultraschnellem Ladepunkt.

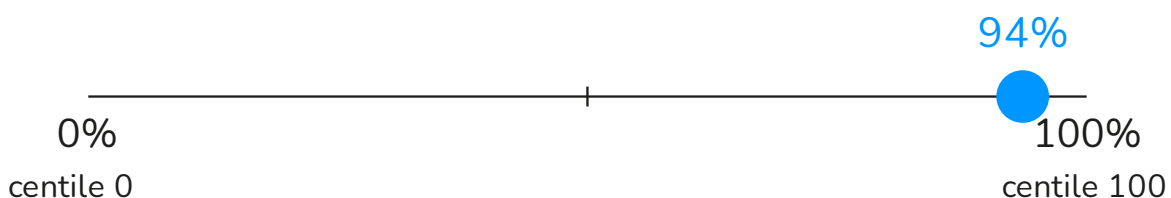


Die folgende Grafik vergleicht die erwartete Leistung (pro ultraschnellem Ladepunkt und pro Jahr) des untersuchten Standorts mit allen bestehenden Standorten im Land.

Das Perzentil "0" entspricht dem bestehenden Standort mit der geringsten Nutzung und das Perzentil "100" dem Standort mit der höchsten Nutzung. Der blaue Punkt entspricht der Leistung des in diesem Bericht untersuchten Standorts:

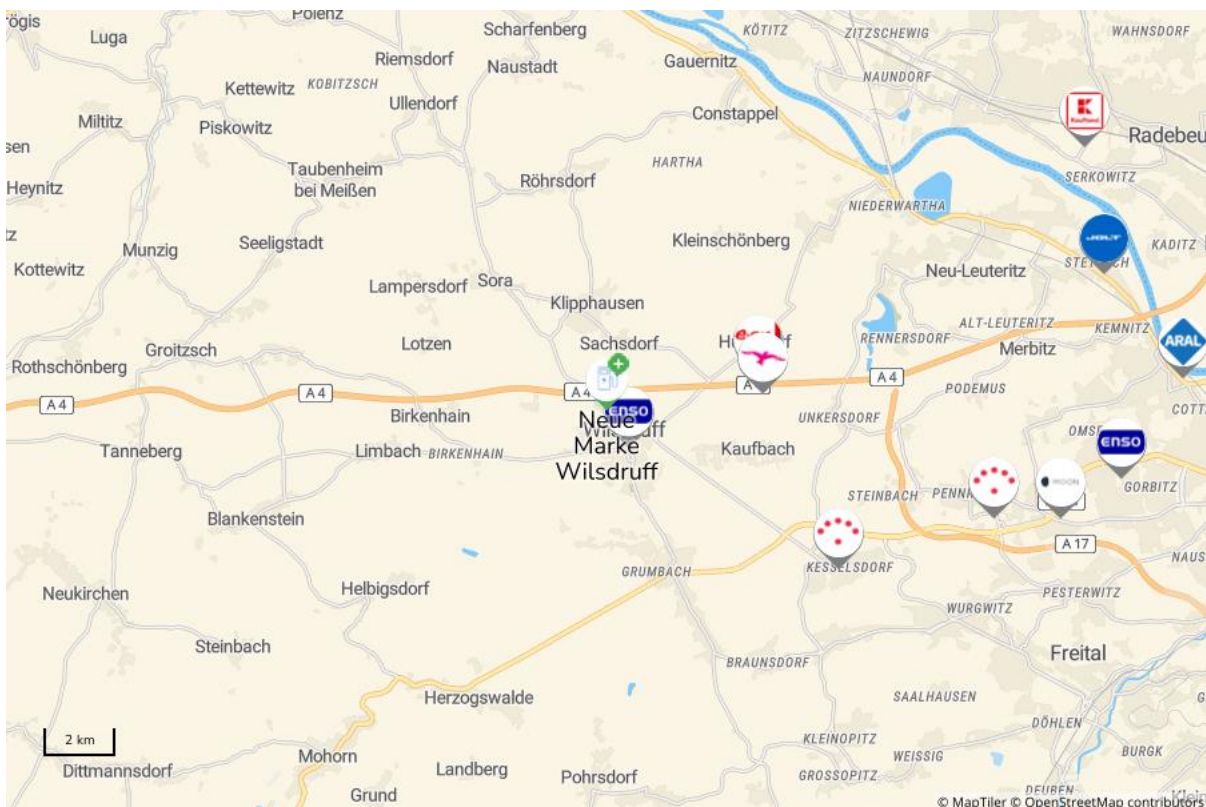
Dieses Ergebnis zeigt, dass der untersuchte Standort bezüglich seines Potenzials zu den 6 % besten Standorten in Deutschland gehört.

Potenzial (kWh/ultraschnellem LP) vs. andere Stationen



Die Eröffnung dieses neuen Standorts wird teilweise zu einer Kannibalisierung umliegender Ladestationen führen. In der Tabelle finden Sie einen Überblick über die am stärksten kannibalisierten Standorte.

Name des Wettbewerbers	Straße + Hausnummer	# Ultraschnelle Ladegeräte (>150kW)	Ultraschnelle Leistung (kW)	# Schnellladegeräte (50-149kW)	Schnelle Leistung (kW)	Preis (€/kWh)	Entfernung (in Min.)
ENSO Energie Sachsen Ost AG Wilsdruff	Markt	0	N/A	2	50 kW	0,66 €/kWh	1
IONITY Klipphausen	Autobahnraststätte	4	350 kW	0	N/A	0,58 €/kWh	5
IONITY Wilsdruff	Raststätte Dresdner Tor Süd A4 Richtung Ost	4	350 kW	0	N/A	0,58 €/kWh	5
E.ON Drive Klipphausen	An der A4	0	N/A	2	50 kW	0,66 €/kWh	5
E.ON Drive Wilsdruff	An der A4	0	N/A	2	50 kW	0,66 €/kWh	5
EA EnergieArchitektur GmbH Wilsdruff	Str. des Friedens 10	0	N/A	2	90 kW	0,66 €/kWh	12

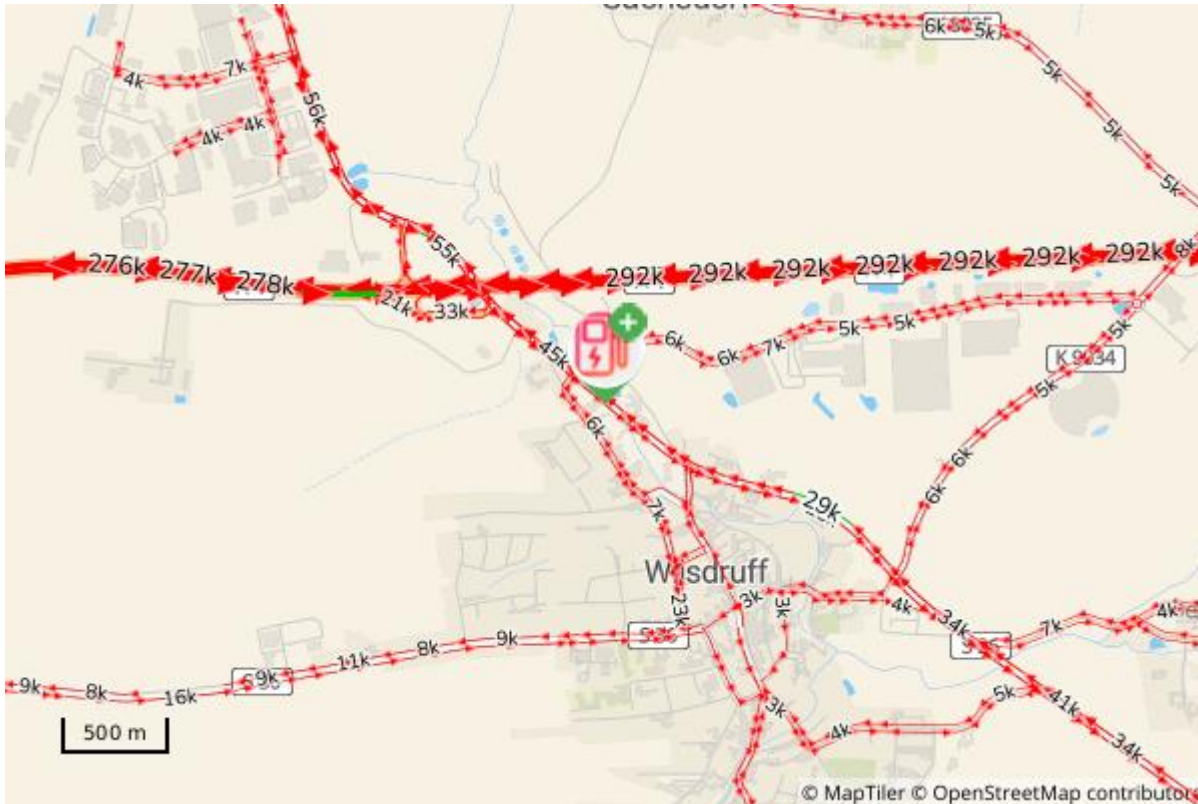


Die Berechnung des Potenzials basiert auf den folgenden Indikatoren (in der Reihenfolge ihrer Bedeutung):

2.1. Potenzial durch die Autofrequenz innerhalb von 3 Minuten

Dieses Potenzial besteht aus der Autofrequenz (ausgedrückt durch die durchschnittliche Anzahl der vorbeifahrenden Fahrzeuge pro Woche). Dieses Potenzial ist für ultraschnelle Ladegeräte sehr wichtig.

Auf dieser Karte wird die Frequenz jedes Straßenabschnitts visualisiert. Dies gibt einen Hinweis auf das Marktpotenzial in Bezug auf die Autofrequenz in der Nähe des Ladestandorts.



Vorbeifahrende Autos
(Autos / Woche)

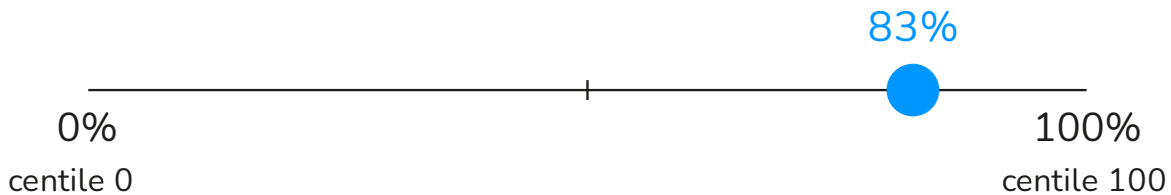
8k → 8k → 8k →

Die Ladestation erzielt eine Autofrequenz von **361.051** Autos pro Woche.

Mit diesem Ergebnis ist dieser Standort unter den 17 % besten Standorten in das Land.

In dieser Übersicht vergleichen wir dieses Ergebnis mit den Ergebnissen, die an anderen Standorten im gesamten Land beobachtet wurden.

Autos/Woche vs. andere Bahnhöfe



2.2. Potenzial für lokale Aktivitäten im Umkreis von 300 m

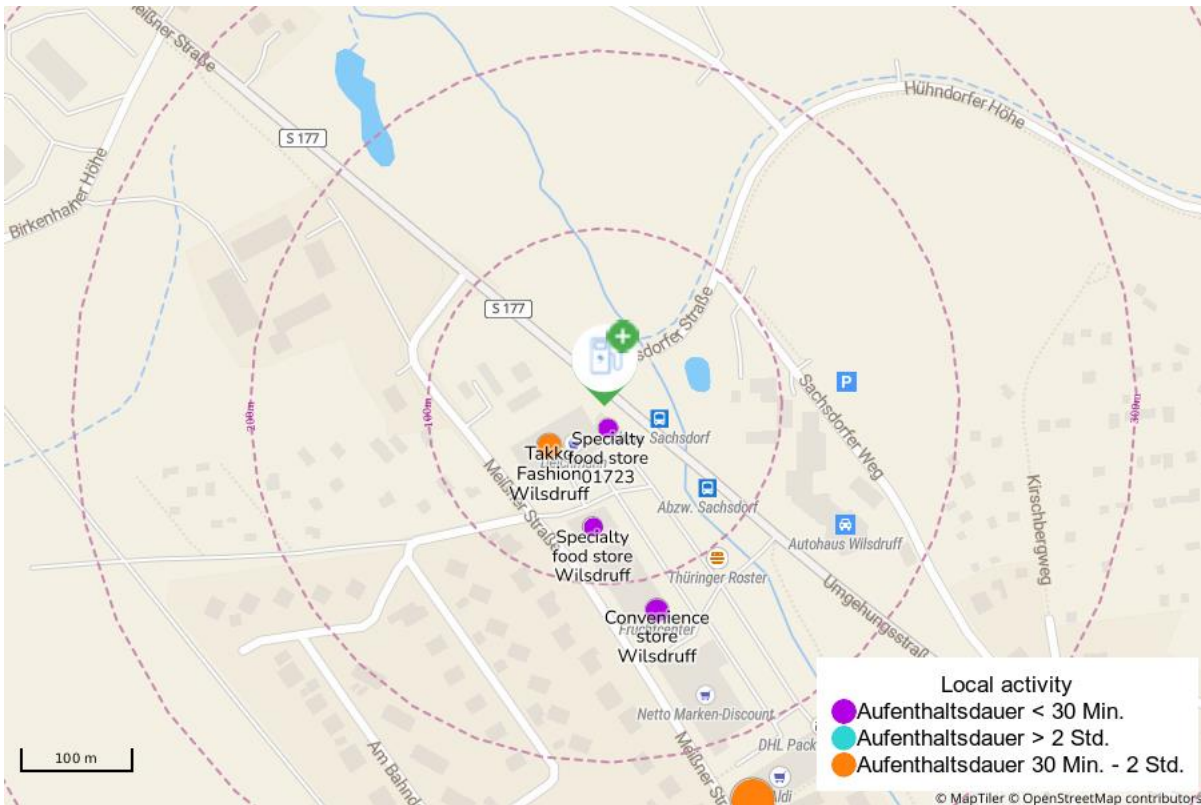
Das Vorhandensein relevanter lokaler Aktivität ist für ultraschnelle Ladegeräte sehr wichtig. Vor allem Aktivitäten mit einer kurzen Aufenthaltsdauer (< 30Min.) sind wichtig. Auch Aktivitäten mit einer mittellangen Aufenthaltsdauer (30 Minuten – 2 Std.) sind teilweise relevant. In dieser Studie haben wir die folgenden Aktivitäten berücksichtigt :

< 30 Min.: Schnellrestaurants, Geschäfte, Flughafenterminals, ...

30 Min – 2 Std.: Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants, Bars, Kinos, Sport- und Kulturstätten, ... die nicht zu den Zielorten gehören

> 2 Std.: Arbeitsstätten, Schulen, touristische Orte, Hotels.

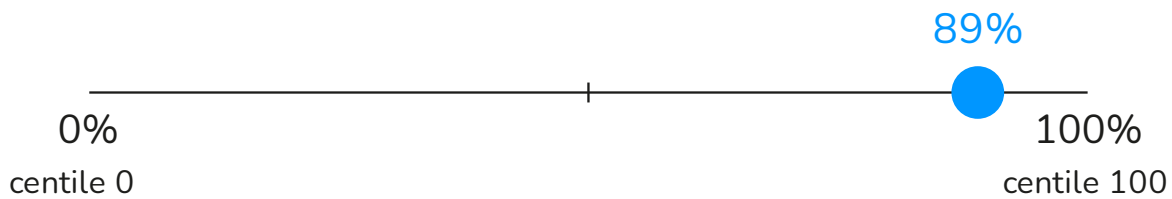
Die nachstehende Abbildung zeigt die lokale Umgebung und das Vorhandensein lokaler Aktivität in der Umgebung des Ladestandorts.



Weniger als 30 Minuten	Straße + Hausnummer	Anzahl der Besuche pro Jahr	Entfernung (m)
Kliphäuser Bäcker	Meißner Straße 30d	10.000	12 m
Specialty food store Wilsdruff	Meißner Straße 29A	10.000	68 m
Bar Sachsenland Trinkparadies	Meißner Straße 30C	20.000	106 m
Convenience store Wilsdruff	Meißner Straße 30C	20.000	118 m
Restaurant Thüringer Rostbratwurst	Meißner Straße 30C	20.000	127 m

In dieser Übersicht vergleichen wir dieses Ergebnis mit denen, die an anderen Standorten in Deutschland beobachtet wurden. Mit diesem Ergebnis ist dieser Standort unter den 11 % besten Standorten des Landes in Bezug auf das lokale Aktivitätspotenzial mit einer kurzen Besuchsdauer (<30 Minuten) in einem Umkreis von 300 Metern.

Potenzial für lokale Besuche von weniger als 30 Min.

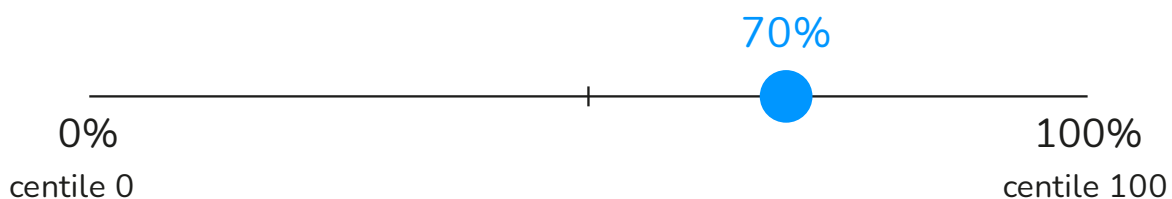


30 Min – 2 Std.	Straße + Hausnummer	Anzahl der Besuche pro Jahr	Entfernung (m)
DEICHMANN - Wilsdruff	Meißner Straße 30d	25.000	29 m
Takko Fashion Wilsdruff	Meißner Str. 30d	25.000	48 m
Pfennigpfeiffer Wilsdruff	Meißner Straße 30c	30.000	90 m
Asia Bistro Thang Long	Meißner Straße 30c	20.000	107 m
Netto Marken-Discount Wilsdruff	Meißner Straße 30a	125.000	155 m
Aldi Nord Wilsdruff	Meißner Straße 30 B	125.000	216 m

In dieser Übersicht vergleichen wir dieses Ergebnis mit den Ergebnissen, die an anderen Standorten im gesamten Land erzielt werden.

Der Standort gehört zu den 30 % besten Standorten des Landes in Bezug auf das lokale Aktivitätspotenzial mit einer mittellangen Dauer (30min-2h) in einem 300m-Radius.

Potential lokaler Besuche zwischen 30 Min. und 2 Std.

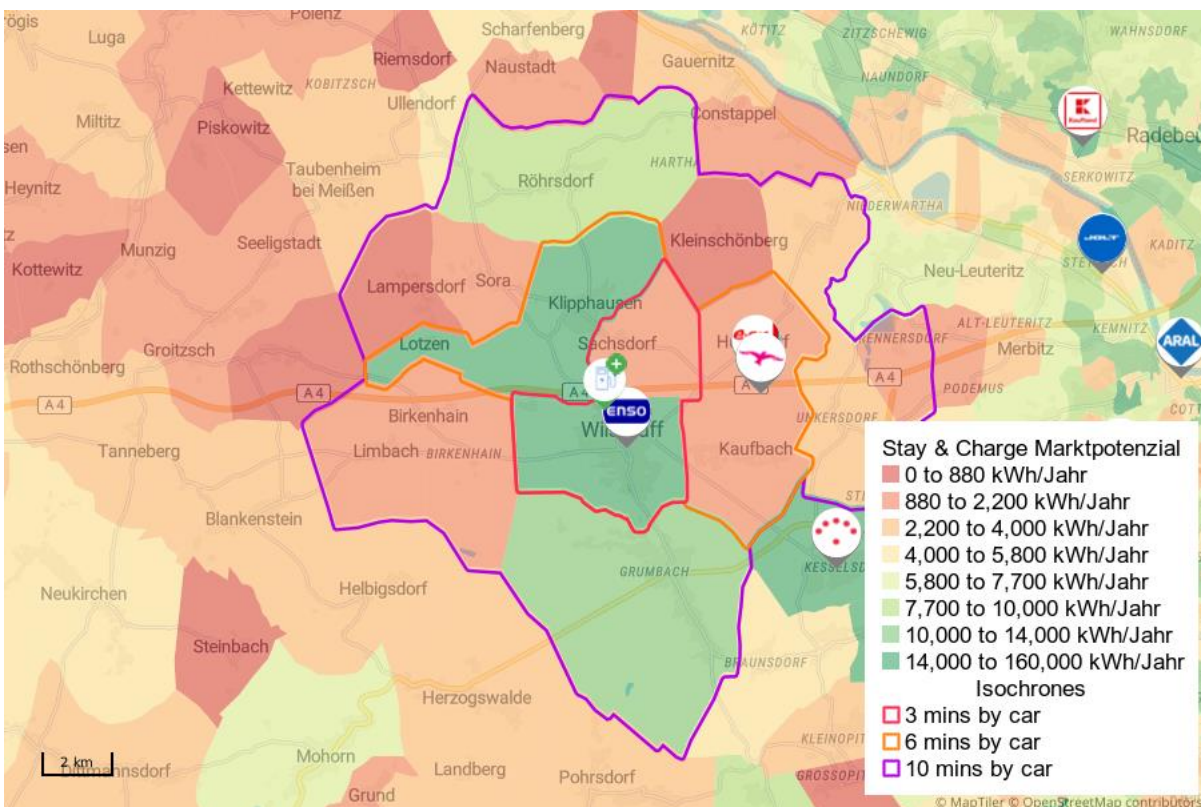


2.3. Wohnpotenzial- und lokales Besucherpotenzial

Dies ist das Zielpotenzial, das Teil des Verbrauchspotenzials der Einwohner ist, die ihre Fahrzeuge in der Nähe ihres Wohnorts, ihrer Arbeit und ihrer Aktivitäten aufladen. Dies ist das am wenigsten wichtige Potenzial für ultraschnelle Ladegeräte

Zur Berechnung des Potenzials pro Wohnort werden die Anzahl der Elektrofahrzeuge, der Wohlstandsindex, das geschätzte Einkommen und die lokale Aktivität (Anzahl der Besuche/Jahr) für jeden Wohnort berücksichtigt.

Auf der Karte unten können Sie dieses Potenzial in der weiteren Umgebung des Standorts überblicken.



Die nachstehende Tabelle gibt einen Überblick über das Potenzial, die Indikatoren, in den einzelnen Bereichen des Standorts.

Environment analysis	0~3 min by car	0~6 min by car	0~10 min by car
Marktpotenzial 'Stay & Charge'			
Einwohner	3.643 Einwohner	5.474 Einwohner	10.169 Einwohner
Haushalte	1.665 Familien	2.381 Familien	4.331 Familien
Wohlstandsindex	78 %	81 %	97 %
Bevölkerungsdichte	350	203	120

Environment analysis	0~3 min by car	0~6 min by car	0~10 min by car
Autos	2.018 Autos	3.462 Autos	7.017 Autos
Leichte Nutzfahrzeuge	137 Fahrzeuge	234 Fahrzeuge	475 Fahrzeuge
Elektroautos	67 Fahrzeuge	117 Fahrzeuge	243 Fahrzeuge
Anzahl der Langzeitbesuche in der Zone	90.000 Besuche	90.000 Besuche	150.000 Besuche
Beschäftigungsanzahl	1.105 Arbeitnehmer	4.101 Arbeitnehmer	6.566 Arbeitnehmer
Wohnmarktpotenzial	87 kWh/Jahr	146 kWh/Jahr	298 kWh/Jahr
Marktvolumen 'Stay & Charge'			
Stay & Charge Marktpotenzial	23.954 kWh/Jahr	41.400 kWh/Jahr	75.259 kWh/Jahr

2.4. Standort DNA

Sichtbarkeit, Erreichbarkeit und der Preis haben einen erheblichen Einfluss auf den Erfolg eines Ladestandorts.

2.4.1. Sichtbarkeit : Normal

Jeder Standort auf der Plattform kann eine Sichtbarkeitsbewertung erhalten, die von sehr schlecht bis sehr gut reicht. Es handelt sich dabei nicht um einen automatisch berechneten Parameter, sondern um eine manuelle Bewertung. Standardmäßig ist der Wert für alle Wettbewerber und getesteten Standorte auf neutral gesetzt, es sei denn, Sie ändern ihn manuell. Es ist sinnvoll, diesen Parameter auszufüllen, wenn Sie einen bestimmten Fall testen :

Sichtbarkeit	Definition
Sehr gut	Ihr Standort zeichnet sich durch seine Sichtbarkeit aus und wird von allen wahrgenommen.
Gut	Günstige Elemente, aber nicht optimal.
Normal	Positive und negative Aspekte, der Standort sticht nicht hervor.
Schlecht	Ein großer Teil des Verkehrs bemerkt Ihren Standort nicht.
Sehr schlecht	Fast niemand bemerkt Ihren Standort.

Für diesen Standort ist die Schätzung der Sichtbarkeit tatsächlich auf : Normal.

2.4.2. Mikro-Zugänglichkeit : Keine Probleme

Jeder Standort auf der Plattform kann eine Mikrozugänglichkeitsbewertung erhalten, die von Kein Problem bis Sehr große Probleme reicht. Es handelt sich dabei nicht um einen automatisch berechneten Parameter, sondern um eine manuelle Bewertung. Standardmäßig ist der Wert für alle Wettbewerber und getesteten Standorte auf neutral gesetzt, es sei denn, Sie ändern ihn manuell. Es ist sinnvoll, diesen Parameter auszufüllen, wenn Sie einen bestimmten Fall testen:

Mikro-Erreichbarkeit	Definition
Kein Problem	Möglichkeit, den Standort leicht zu erreichen.
Geringe Probleme	Zeitverlust, um den Standort zu erreichen.
Große Probleme	Es braucht viel Zeit, um den Standort zu erreichen.

Für diesen Standort ist die Schätzung der Mikroerreichbarkeit tatsächlich auf : Keine Probleme.

2.4.3. Aufladepreis : 0,66 €/kWh

Jeder in der Plattform vorhandene Standort hat einen Preis für die Ladung. Dabei handelt es sich um den Durchschnittspreis für die Ladestation ohne Steuern und zusätzliche Parkkosten (€/verbundene Stunde). Der angegebene Preis berücksichtigt auch keine Pauschalpreise (Festpreis pro Ladevorgang) oder den Preis der verbrachten Zeit (Kosten pro angeschlossener Stunde).

3. Interpretation der Ergebnisse und Markttendenzen

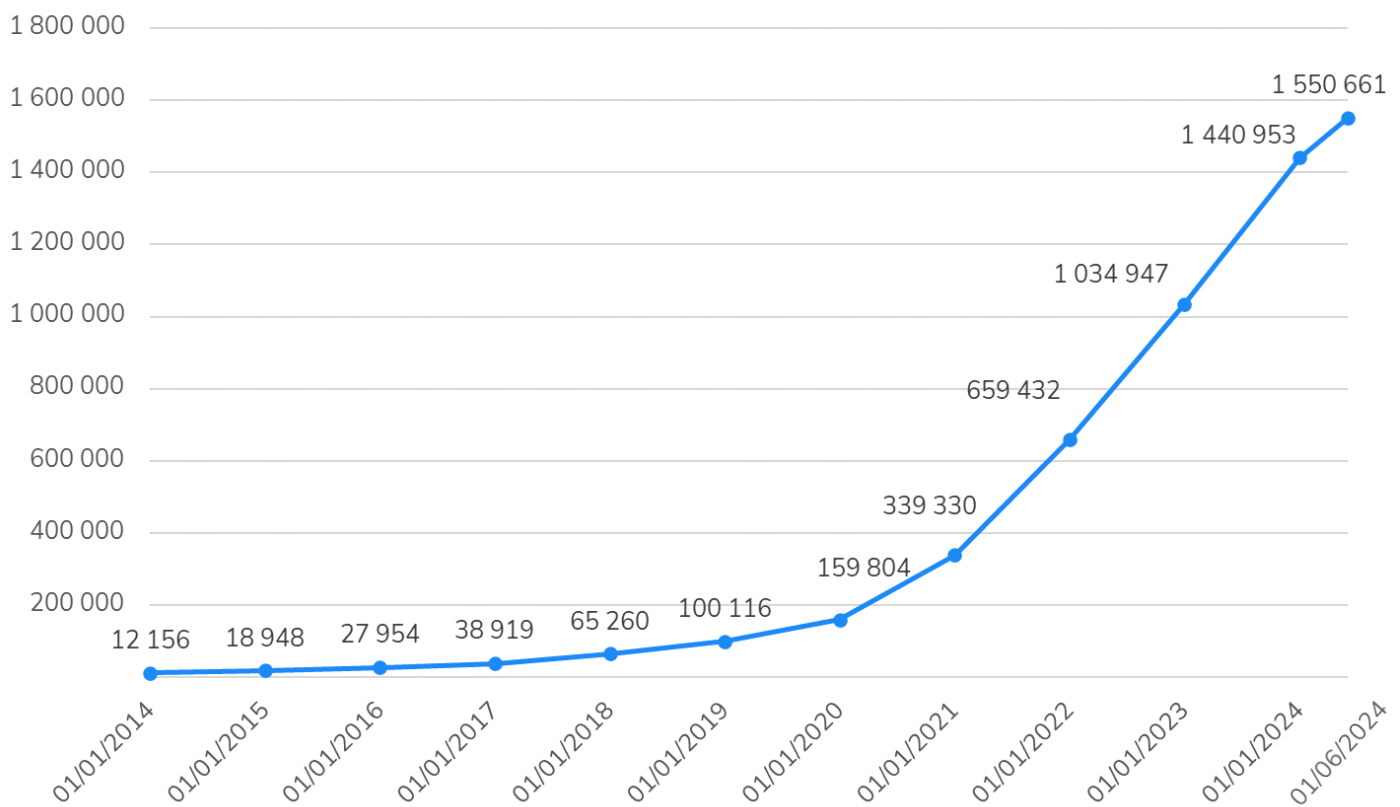
Dieser Bericht über die Untersuchung des Potenzials basiert auf den neuesten Marktdaten.

In diesem Abschnitt geben wir einen kurzen Überblick über die verschiedenen verwendeten Datenquellen und die beobachteten Entwicklungen auf dem Markt für ladende Elektrofahrzeuge.

3.1. Anzahl der Elektrofahrzeuge in Deutschland

Die Anzahl der Elektrofahrzeuge in Deutschland ist in ChargePlanner auf 1.550.661 festgelegt. Dies entspricht einer Schätzung der Realität Anfang Juni 2024 und beinhaltet sowohl die Pkw als auch die leichten Nutzfahrzeuge. Seit Januar 2023 ist die Zahl der Elektrofahrzeuge um 8% gestiegen, was bedeutet, dass das starke Wachstum der letzten Jahre anhält.

**Anzahl der Elektroautos in Deutschland
(Autos + leichte Nutzfahrzeuge)**



3.2. Wettbewerbsumfeld für schnelle und ultraschnelle Ladegeräte

In Deutschland gibt es 6.931 Standorte mit mindestens einem schnellen oder ultraschnellen Ladegerät.

Marke	Juni 2024								
	Anzahl der Standorte (mindestens 1 (ultra)schneller LP)	Ultraschnell		Schnell		Langsam		Preis der kWh (€)	
		# Ladepunkte	Durchschnittl. Leistung (kW)	# Ladepunkte	Durchschnittl. Leistung (kW)	# Ladepunkte	Durchschnittl. Leistung (kW)	(Ultra)schnell	Langsam
EnBW	1377	4809	231	1189	57	770	29	0.73	0.59
EWE Go	605	1283	207	92	62	71	24	0.66	0.41
Allego	417	1080	213	285	51	190	31	0.59	0.52
E.ON Drive	414	285	194	809	54	308	26	0.51	0.68
Aral Pulse	413	1865	274	801	99	12	22	0.66	0.66
Lidl	401	12	350	793	51	415	33	0.54	0.65
Kaufland	391	9	217	798	54	408	22	0.51	0.67
Shell Recharge	336	1051	271	139	87	1	30	0.66	0.66
Pfalzwerke AG	325	732	210	302	55	416	19	0.66	0.52
ALDI S&D	255	362	150	147	64	231	23	0.51	0.68
ChargePoint	241	371	189	176	57	355	24	0.43	0.54
Comfortcharge	218	128	177	379	55	290	11	0.51	0.68
Tesla Supercharger	211	3450	213					0.52	
Volkswagen Group	189	94	182	170	54	382	19	0.51	0.67
Compleo	143	168	266	147	69	230	19	0.52	0.67
IONITY	138	828	345					0.58	
Mer	122	199	210	168	57	174	24	0.87	0.87
TEAG Mobil	104	352	216	39	51	73	24	0.57	0.51
TotalEnergies	100	233	214	225	90	53	22	0.51	0.51
Citywatt GmbH	93	478	296	23	51	44	22	0.73	0.50
MOON POWER GmbH	82	37	150	101	62	68	21	0.69	0.59
Numbat	81	209	297	9	77			0.65	
Porsche	76	157	347					0.51	
ChargeIT mobility	70	50	203	85	60	92	25		
GP Joule Connect GmbH	67	153	249	65	67	54	16	0.72	0.53
amperio GmbH	66	34	274	64	54	80	19	0.53	0.67
GreenCharge	61	48	196	103	55	82	25	0.52	
ENSO Energie Sachsen	56	66	150	106	67	106	22		
Solid	55	56	162	42	59	115	23	0.52	
TOTAL Deutschland C	55	12	175	92	64	94	23	0.54	0.66
Tanke	54	18	158	66	65	74	21	0.53	0.67
Mer Germany	52	82	229	82	53	83	23	0.57	0.60
Andere Marken	2970	5061	202	3300	57	3961	24	0.55	0.66
Insgesamt	10238	23772	225	10797	62	9232	23	0.58	0.62

4. Über RetailSonar

Von der Standortplanung bis zur Standortperformance. RetailSonar ist **Europas führendes Geomarketing-Unternehmen**. Wir optimieren die Standortstrategie für über 200 Einzelhändler in mehr als 15 Ländern.

Wir machen den Unterschied dank:



Der vollständigsten, innovativsten und aktuellsten **Einzelhandelsdatenbank** in Europa



Präziser Umsatzprognosen dank modernster **künstlicher Intelligenz**



Einer internationalen **Geomarketing-Plattform** für Real Estate, Vertrieb und Marketing

RetailSonar verfügt über eine unübertroffene Expertise bei der Entwicklung der richtigen Standortstrategie für alle Beteiligten im sich schnell verändernden EV-Sektor.

Die richtige Standortstrategie für Installateure und Vertriebshändler



- Bestimmen Sie die optimalen Standorte für jede Art von Ladegerät
- Simulieren Sie Geschäftsfälle in Ihrer eigenen Plattform
- Ein professioneller Marktbericht zur Weitergabe an relevante Stakeholder

Die richtige Standortstrategie für Einzelhändler und Real Estate



- Bestimmen Sie die Rentabilität aller Ihrer verfügbaren Standorte
- Simulieren Sie Geschäftsfälle in Ihrer eigenen Plattform
- Erstellen Sie klare Leitlinien für die Umsetzung Ihrer Strategie in die Praxis

Die richtige Standortstrategie für die öffentliche Hand und Gemeinden



- Bestimmung der optimalen regionalen Abdeckung mit Ladestationen
- Simulieren Sie den Business Case und optimieren Sie Ihre Strategie
- Verwirklichen Sie Ihre politischen Ziele