



Etude d'emplacement

Nouvelle marque Couilly-Pont-aux-Dames

Adresse : 61bis Avenue de l'Ensoleillée 77860 Couilly-Pont-aux-Dames

Hypothèse de simulation :

4 Point(s) de charge ultrarapide (150 kW)

Enseigne : Nouvelle marque



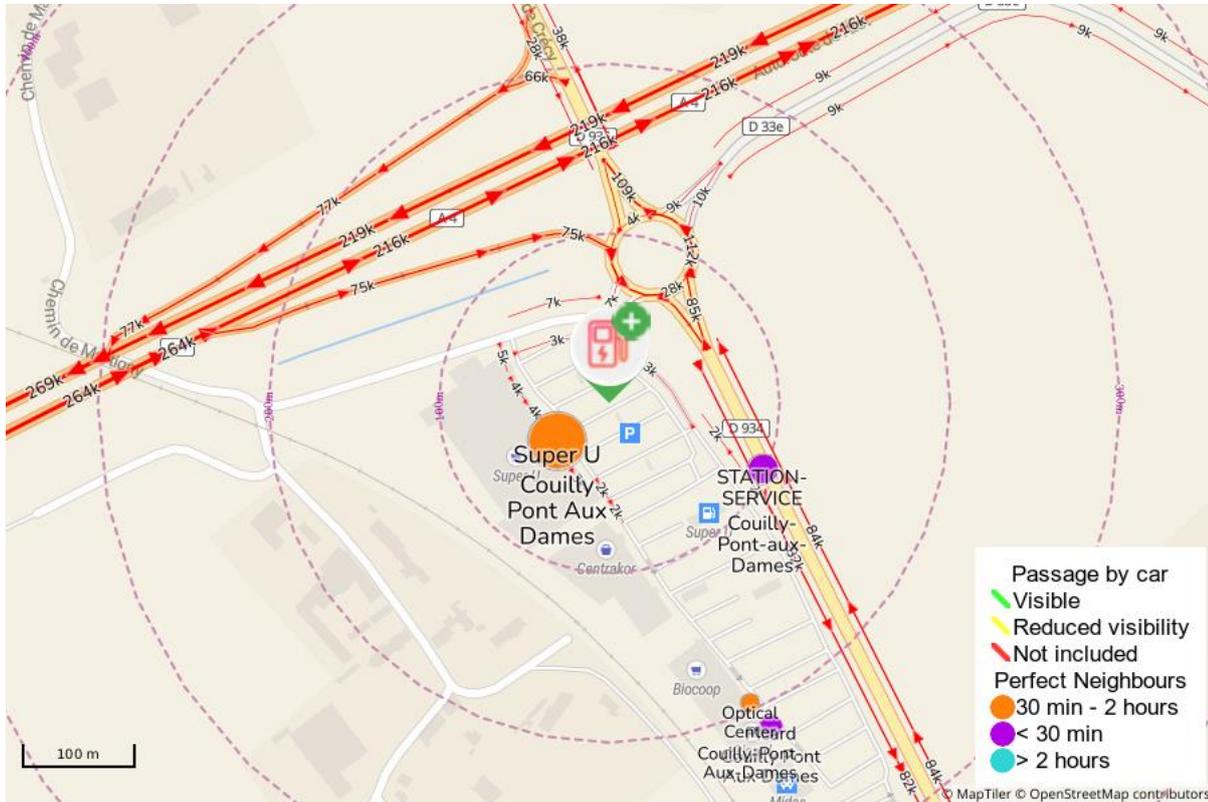
Table des matières

1. Description de la simulation	3
2. Prévision de la consommation annuelle	4
2.1. Potentiel de flux routier à 3 minutes	6
2.2. Potentiel d'activité locale dans un rayon de 300m	7
2.3. Potentiel résidentiel lié aux activités de longue durée	9
2.4. Qualité de l'emplacement	11
2.4.1. Visibilité : Neutre.....	11
2.4.2. Micro-Accessibilité : Aucun problème	11
2.4.3. Prix de la recharge : 0,46 €/kWh.....	11
3. Possibilités de connexion avec le réseau électrique	12
4. Interprétation des résultats et tendances du marché	13
4.1. Nombre de véhicules électriques en France.....	13
4.2. Pression concurrentielle.....	14
5. À propos de RetailSonar	15



1. Description de la simulation

Dans ce rapport, nous présentons le résultat d'une simulation avec 4 point(s) de charge ultrarapide (>150kW) sur le site suivant : 61bis Avenue de l'Ensoleillée, 77860, Couilly-Pont-aux-Dames, FR

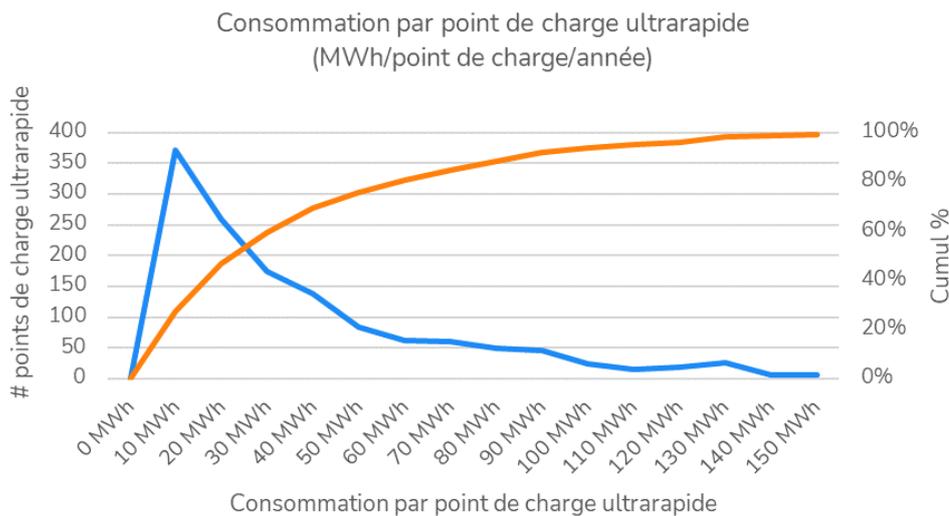


2. Prédiction de la consommation annuelle

Sur la base de toutes les données de marché, le modèle prévoit une consommation théorique de **436.573 kWh/an (soit 109.143 kWh/an par point de charge ultrarapide)** pour cet emplacement.

Dans les graphiques suivants, nous comparons ce résultat avec l'ensemble des autres sites dans le pays.

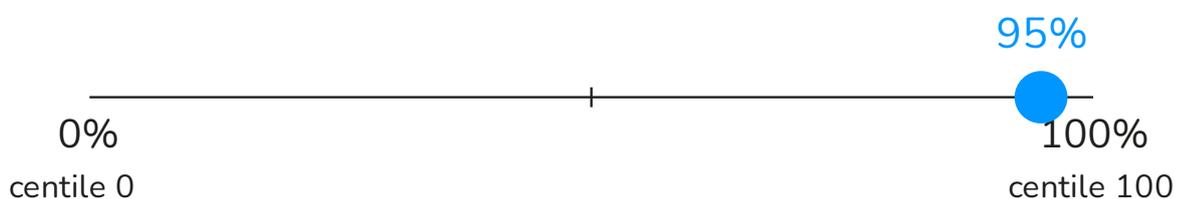
Pour les 1 355 emplacements existants possédant uniquement des points de charge ultrarapide, le modèle prédictif donne une consommation médiane de 23,7 MWh par an et par point de charge ultrarapide.



Le graphique suivant permet de comparer le potentiel (par point de charge ultrarapide et par an) du site étudié avec l'ensemble de toutes les stations existantes sur le pays. Le centile « 0 » correspond au site existant avec le moins de potentiel et le centile 100, le site identifié comme celui ayant le plus de potentiel. Le point bleu correspond à la performance du site étudié dans ce rapport :

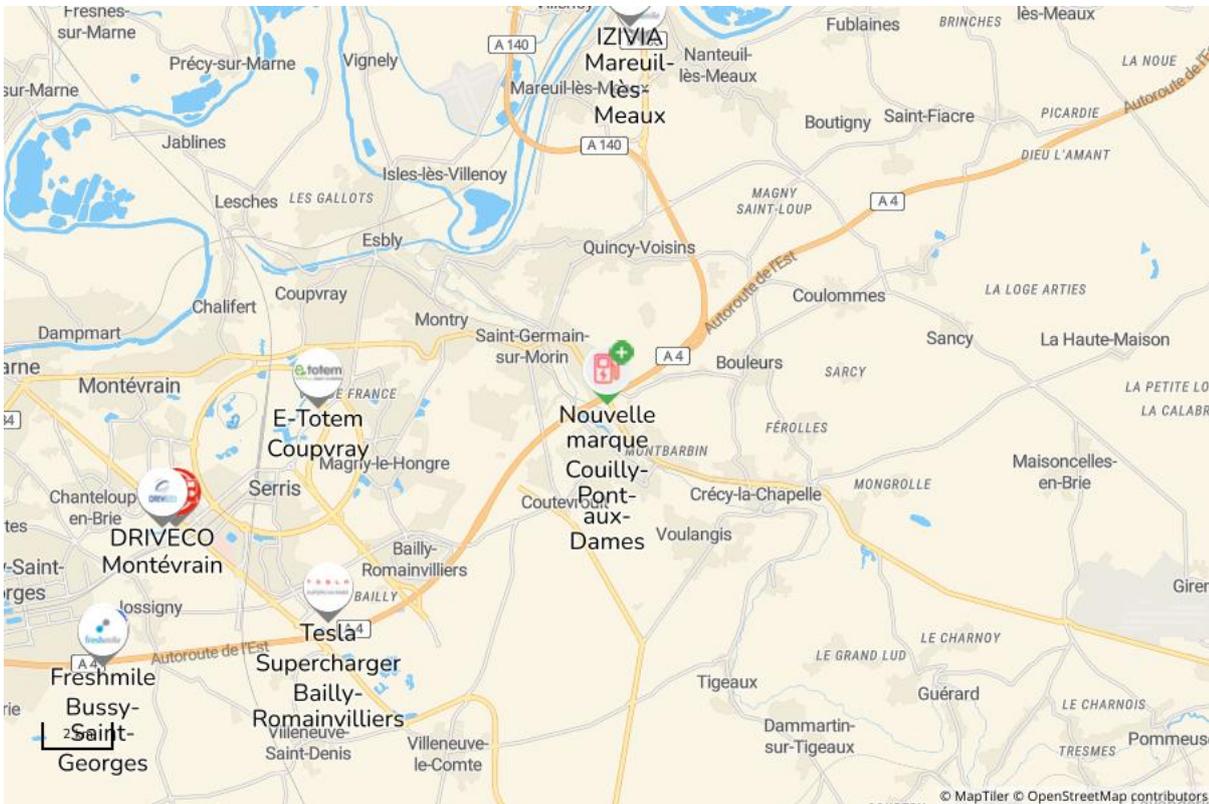
Ce résultat indique que le site étudié se classe parmi les 5 % meilleurs sites du pays selon le potentiel théorique calculé.

Potentiel (kWh/ PDC UR) comparé aux autres stations



L'ouverture de ce nouvel emplacement cannibaliserà plus ou moins fortement les emplacements de recharge à proximité.

Nom de la station concurrente	Adresse	# PDC UR (>150kW)	Puissance UR (kW)	# PDC R (49-149kW)	Puissance R (kW)	Prix (€/kWh)	Trajet (min)
Tesla Supercharger Bailly-Romainvilliers	Av. Johannes Gutenberg	16	250 kW	0		0,45 €/kWh	10
IZIVIA Mareuil-lès-Meaux	10 Avenue de La Haute Borne	0		1	63 kW	0,45 €/kWh	13
Freshmile Mareuil-lès-Meaux - 840 Cote De La Justice	840 Cote De La Justice	0		1	50 kW	0,33 €/kWh	13



Le potentiel calculé est basé sur les indicateurs suivants (classés par ordre d'importance) :

2.2. Potentiel d'activité locale dans un rayon de 300m

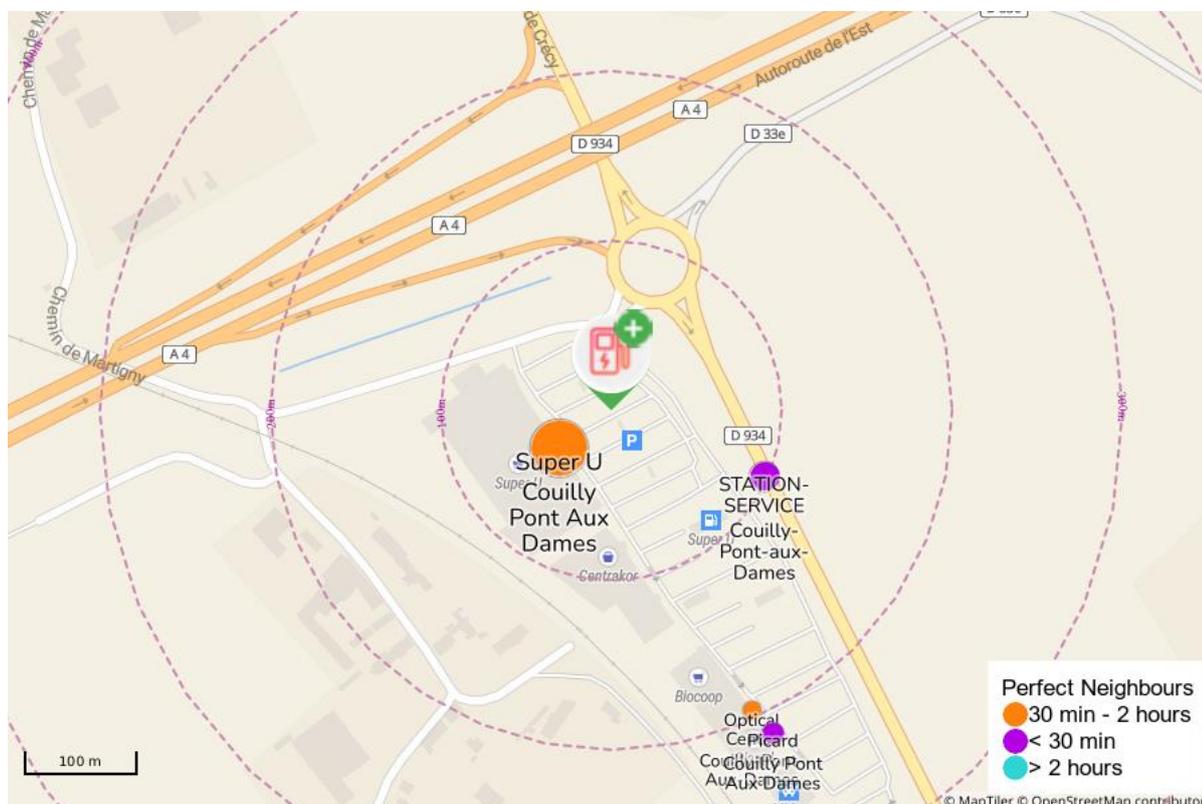
La présence d'activité locale pertinente a une nette influence sur les performances des stations de recharge ultrarapides. Les visites de courte durée (<30min) sont les plus importantes. Les visites de durée moyenne (30min - 2h) sont aussi partiellement pertinentes. Dans cette étude, nous avons pris en compte les visites suivantes

Activité locale < 30min : Points d'intérêts qui attirent des visites avec un temps d'arrêt <30min qui sont surtout pertinents pour des points de charge ultrarapides. Ceci inclut les visites liées à l'alimentation (supérette, boulangerie, ...), restauration rapide, tabac & presse, lavage de voiture, carburant et aéroports.

Activité locale 30min - 2h : Points d'intérêt qui attirent des visites avec un temps d'arrêt entre 30min et 2 heures qui sont surtout pertinents pour des points de charges rapides. Ceci inclut les visites liées aux supermarchés, magasins, salles sportives, cinémas, musées et services.

Activité locale >2h : Points d'intérêt qui attirent des visites avec un temps d'arrêt >2 heures qui sont plus pertinentes pour des points de charges lents. Ceci inclut les employés à leur lieu de travail, écoles, hôtels.

La carte ci-dessous montre l'environnement local et la présence de voisins parfaits à proximité de l'emplacement de recharge.

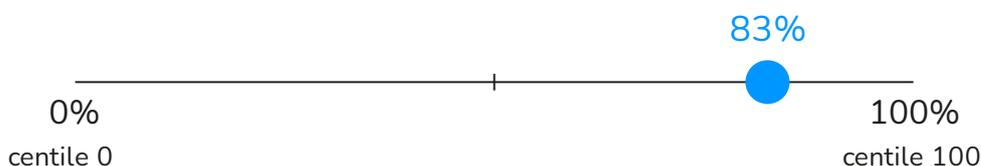


Inf. 30min	Adresse	# visiteurs/an	Distance (m)
STATION-SERVICE Couilly-Pont-aux-Dames	Avenue De L'Ensoleillée 61	25.000	98 m
Picard Couilly Pont Aux Dames	Avenue De L'Ensoleillée 71	10.000	213 m
McDonald's Couilly Pont Aux Dames	Za Les Marceaux	20.000	296 m

Dans cet aperçu, nous comparons ce résultat avec ceux observés avec d'autres sites dans le pays.

Avec ce résultat, le site se classe parmi les 17 % meilleurs sites du pays en terme de potentiel d'activité locale inférieur à 30 minutes.

Potentiel activité locale inf. 30min dans un rayon de 300m

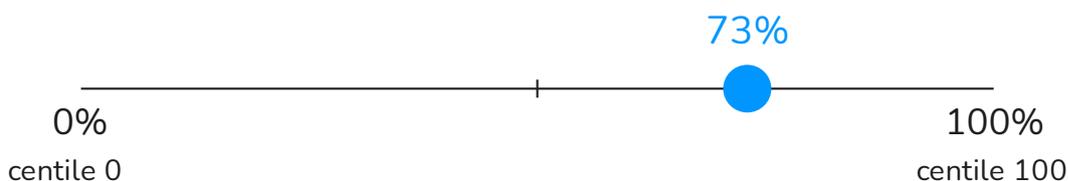


30min - 2h	Adresse	# visiteurs/an	Distance (m)
Super U Couilly Pont Aux Dames	Avenue De L'Ensoleillée 61	250.000	38 m
Biocoop Couilly-Pont-Aux-Dames	Avenue De L'Ensoleillée 65	15.000	151 m
Optical Center Couilly-Pont-Aux-Dames	Avenue De L'Ensoleillée 61	10.000	195 m

Dans cet aperçu, nous comparons ce résultat avec ceux observés avec d'autres sites dans le pays.

Avec ce résultat, le site se classe parmi les 27 % meilleurs sites pays en terme de potentiel d'activité locale 30min–2h.

Potentiel activité locale 30min–2h dans un rayon de 300m

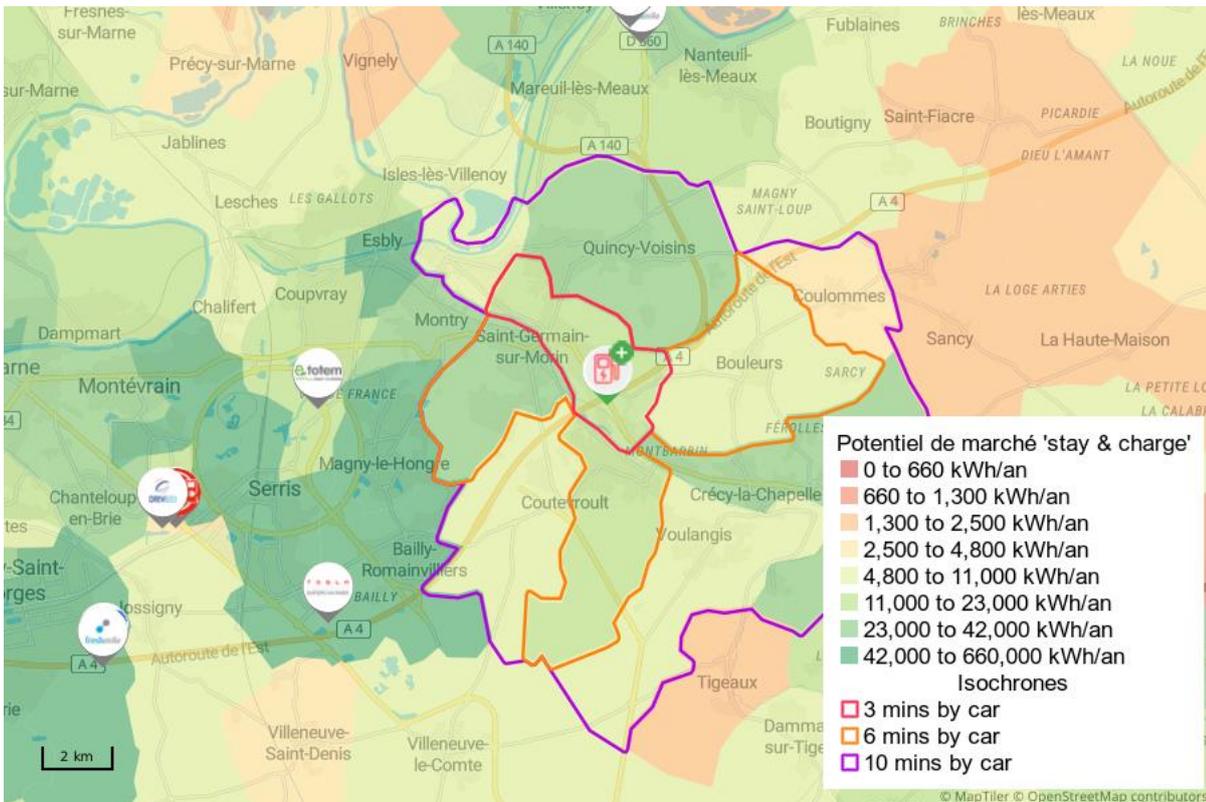


2.3. Potentiel résidentiel lié aux activités de longue durée

Il s'agit du potentiel local qui comprend le potentiel de consommation des résidents qui rechargent leur véhicule à proximité de leur domicile, de leur lieu travail et des activités de longue durée proposées localement. Il s'agit du potentiel le moins important pour les chargeurs ultrarapides.

Pour calculer le potentiel par zone, on prend en compte le nombre de véhicules électriques, l'indice de richesse, le nombre estimé de salariés et l'activité de loisirs (nombre de visites / an) dans chaque zone.

Sur cette carte, vous pouvez voir le potentiel de marché stay & charge (potentiel de marché spécifique aux points de recharge lent <50kW) par zone autour de la station de recharge.



Le tableau ci-dessous donne un aperçu du potentiel de destination, ainsi que de ses éléments constitutifs, dans chacune des zones de chalandise de l'emplacement de recharge :

Environnement de la station	0-3 min en voiture	0-6 min en voiture	0-10 min en voiture
Potentiel de marché 'stay & charge'			
Potentiel de marché 'stay & charge'	13.968 kWh/an	65.174 kWh/an	165.017 kWh/an
Population	2.125 habitants	9.484 habitants	24.122 habitants
Ménages	796 ménages	3.574 ménages	9.387 ménages
Indice de richesse	122 %	119 %	119 %
Densité de population	450 habitants/km ²	437 habitants/km ²	367 habitants/km ²
Véhicules électriques	35 véhicules	157 véhicules	412 véhicules
Voitures	1.397 voitures	6.233 voitures	15.995 voitures
Véhicules utilitaires légers	171 véhicules	705 véhicules	2.075 véhicules
Emplois	490 Emp	1.355 Emp	4.190 Emp
Nombre de visites > 2 heures dans la zone	5.000 visites	133.000 visites	303.000 visites

2.4. Qualité de l'emplacement

La visibilité, l'accessibilité et le prix ont un impact significatif sur le succès d'un point de recharge.

2.4.1. Visibilité : Neutre

Chaque site dans la plateforme dispose d'un score de visibilité allant de très mauvais à très bon. Ce paramètre est évalué manuellement. La valeur par défaut est neutre pour tous les concurrents et tous les sites testés, à moins que vous ne la changiez explicitement. Il est utile de remplir ce paramètre lorsque vous testez un cas particulier avec une des valeurs suivantes :

Visibilité	Définition
Très bonne	Votre emplacement se démarque par sa visibilité et est perçu par tout le monde.
Bonne	Des éléments favorables, mais pas optimaux
Neutre	Aspects positifs et négatifs, l'emplacement ne se démarque pas.
Mauvaise	Une grande partie du trafic routier ne remarque pas votre emplacement
Très mauvaise	Presque personne ne remarque votre emplacement

Pour ce site, l'estimation de la visibilité est actuellement : Neutre.

2.4.2. Micro-Accessibilité : Aucun problème

Chaque site présent dans la plateforme dispose d'un score de micro-accessibilité allant de très mauvais à très bon. Ce paramètre est évalué manuellement. La valeur par défaut est neutre pour tous les concurrents et tous les sites testés, à moins que vous ne la changiez explicitement. Il est utile de remplir ce paramètre lorsque vous testez un cas particulier avec une des valeurs suivantes :

Micro-accessibilité	Définition
Aucun problème	Possibilité d'accéder facilement au site d'implantation
Problèmes mineurs	Perte de temps pour accéder au site de localisation
Problèmes majeurs	Il faut beaucoup de temps pour accéder au site d'implantation

Pour ce site, l'estimation de la micro-accessibilité est actuellement : Aucun problème.

2.4.3. Prix de la recharge : 0,46 €/kWh

Chaque site présent dans la plateforme dispose d'un prix pour la charge . Il s'agit du prix moyen relatif à la station à l'exclusion des taxes, de tout coût supplémentaire de stationnement (€/heure connectée). Le prix indiqué ne tient pas compte non plus des prix forfaitaires (prix fixe par session de charge) ou du prix du temps passé (coût par heure connectée).



3. Possibilités de connexion avec le réseau électrique

Le poste source le plus proche (réseau à haute tension) est situé à 57 m de l'emplacement.



● Réseau électrique

4. Interprétation des résultats et tendances du marché

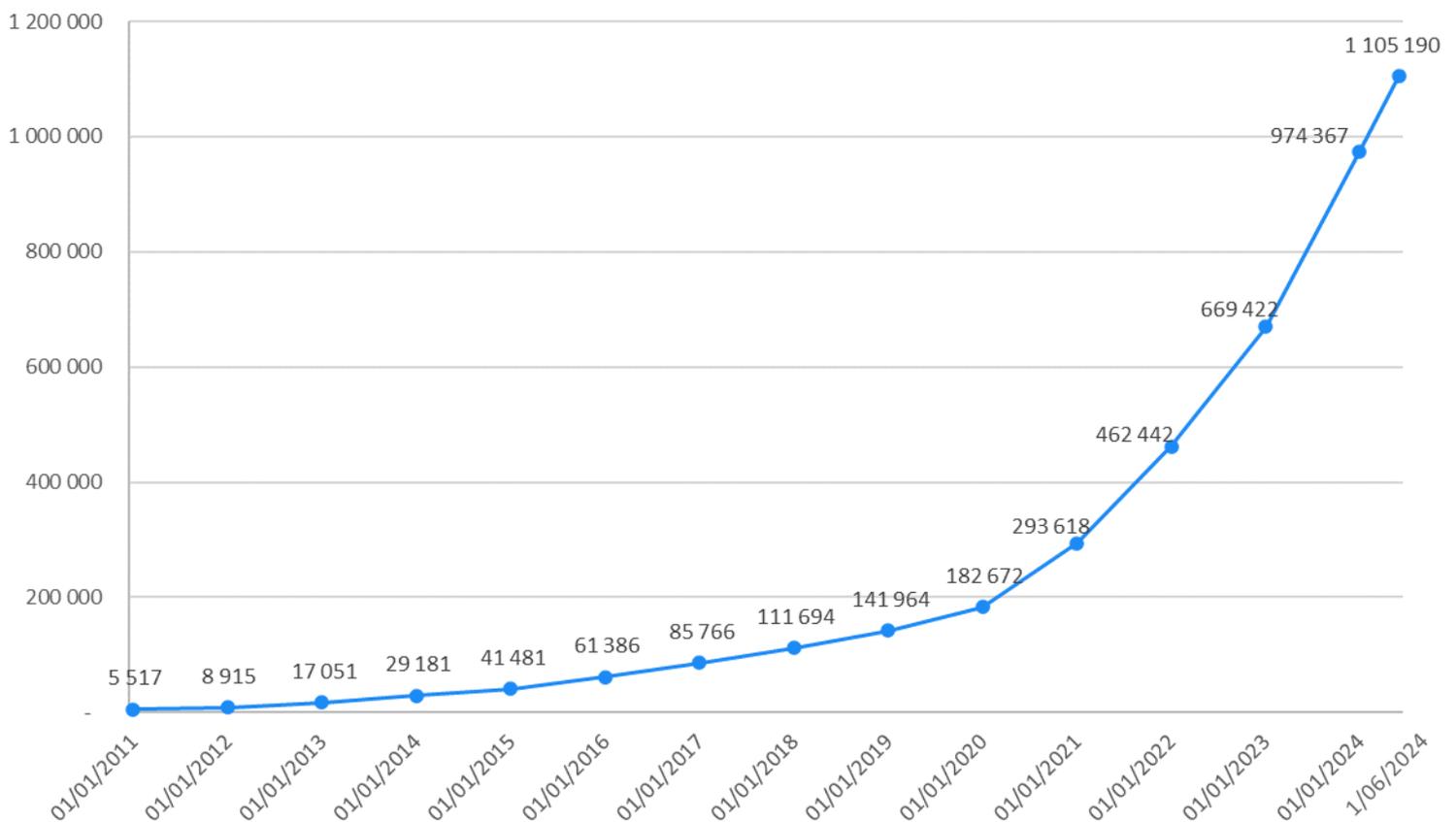
Ce rapport d'étude du potentiel s'appuie sur les données de marché les plus récentes.

Dans cette section, nous donnons un bref aperçu des différentes sources de données utilisées et les évolutions observées sur le marché de la recharge des véhicules électriques.

4.1. Nombre de véhicules électriques en France

Le nombre de véhicules électriques en France est fixé à 1 105 190 dans ChargePlanner. Celui-ci correspond à une estimation de la réalité en Juin 2024 et contient des voitures ainsi que des véhicules utilitaires légers. Depuis janvier 2024, on estime que le nombre de véhicules électriques a augmenté de 13%, ce qui signifie que la forte croissance de ces dernières années se poursuit.

Nombre de véhicules électriques (voitures + véhicules utilitaires légers)



4.2. Pression concurrentielle

France, il y a 5 055 sites avec au moins un point de charge rapide ou ultra rapide.

Marque	Juin 2024			
		Ultrarapide (150+ kW)	Rapide (50-149 kW)	
	Nombre de sites	# points de charge	# points de charge	Prix du kWh (€)
PowerDot	690	974	2 129	0.44 €
Lidl	545	331	820	0.32 €
Freshmile	443	154	755	0.33 €
Allego	269	1 019	234	0.45 €
DRIVECO	230	132	320	0.43 €
TotalEnergies	215	1 140	588	0.49 €
Electra	193	1 039	28	0.49 €
Tesla Supercharger	186	3 092	4	0.45 €
IONITY	161	938	330	0.49 €
IECharge	127	508	0	0.25 €
Réseau eborn	123	5	137	0.57 €
Auchan	95	0	96	0.45 €
IZIVIA Fast	94	218	19	0.26 €
ENGIE Vianeo	87	733	102	0.49 €
MObiVE	83	6	149	0.53 €
Izivia Express	80	152	93	0.45 €
Ouest Charge	78	15	84	0.45 €
Révéo	75	18	93	0.48 €
EVzen	72	92	112	0.41 €
ChargeGuru	72	166	29	0.69 €
ZEborne	67	0	70	0.45 €
R3	58	165	29	0.46 €
Atlante	55	378	20	0.43 €
Bump	45	151	6	0.58 €
IZIVIA	40	29	65	0.45 €
Fastned	38	280	105	0.49 €
E-Totem	33	52	57	0.45 €
Shell Recharge	32	147	72	0.65 €
Autres marques	769	1 111	1 570	0.46 €
Total	5 055	13 045	8 116	0.46 €

5. À propos de RetailSonar

De la planification de l'emplacement à la performance de l'emplacement. RetailSonar **est le leader européen du géomarketing**. Nous optimisons la stratégie de localisation de plus de 200 détaillants dans plus de 15 pays.

Nous faisons la différence grâce à :



La base de données **de commerce de détail** la plus complète, la plus innovante et la plus à jour d'Europe



Des prévisions de ventes précises grâce à une **Intelligence Artificielle** de pointe



Une **plateforme internationale de géomarketing** pour l'immobilier, la vente et le marketing

RetailSonar dispose d'une expertise inégalée en matière de stratégie d'implantation pour toutes les parties prenantes du secteur EV, qui évolue rapidement.

La bonne stratégie d'implantation pour les installateurs et les distributeurs



- Déterminer les emplacements optimaux pour chaque type de chargeur
- Simuler des business cases dans votre propre plateforme
- Un rapport professionnel à partager avec vos partenaires

La bonne stratégie d'implantation pour les détaillants et l'immobilier



- Déterminer la rentabilité de tous vos emplacements disponibles
- Simulez des analyses de rentabilité dans votre propre plateforme de données
- Des directives claires pour mettre en oeuvre votre stratégie

La bonne stratégie d'implantation pour les institutions et les villes



- Déterminer la couverture régionale optimale des chargeurs
- Simulez l'analyse de rentabilité et optimisez votre stratégie
- Réalisez vos objectifs politiques